

DOSSIER DE PRESSE

# Cafés MAURICE

*Une saga toulonnaise*

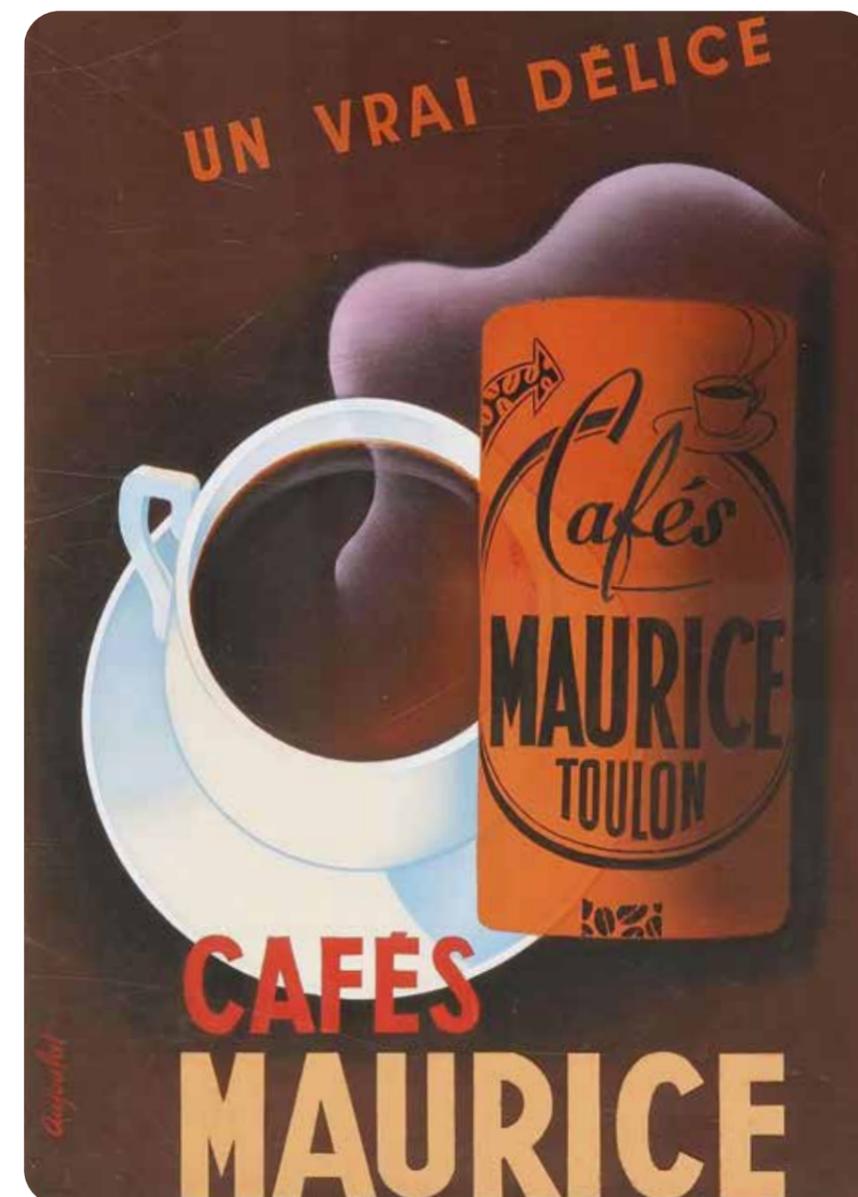
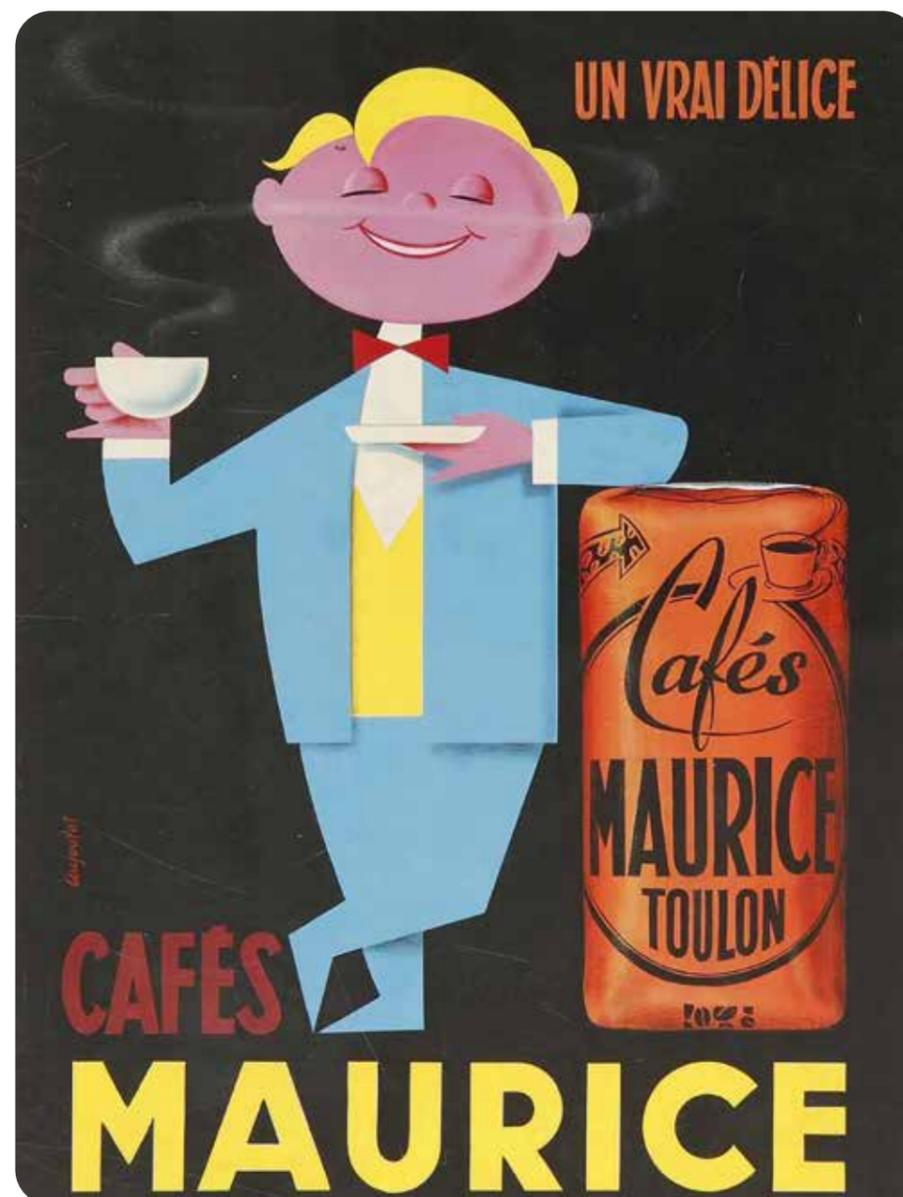
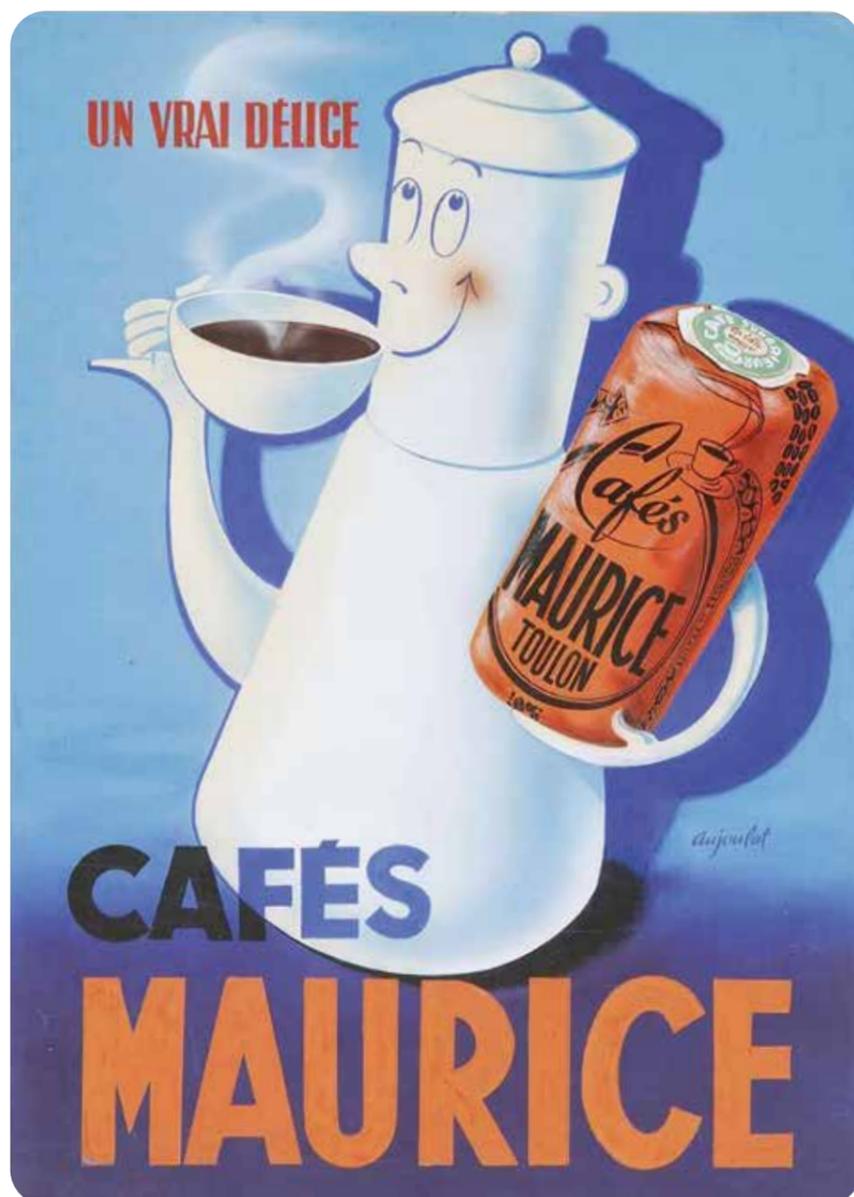
GALERIE DU CANON TPM  
EXPOSITION  
DU 16 DÉCEMBRE 2022  
AU 25 FÉVRIER 2023

Depuis  
**1875**



GALERIE  
*du* CANON  
TPM

MÉTROPOLE  
**T**TOULON PROVENCE **M**MÉDITERRANÉE



CAFÉS MAURICE, UNE SAGA TOULONNAISE 5

LES DÉBUTS 6

LE RETOUR EN FRANCE 7

L'EXPANSION 8

LA MODERNISATION DE L'ENTREPRISE  
ET L'UTILISATION DES MÉDIAS 9

LE RENOUVEAU 13

INFORMATIONS PRATIQUES 15

# Cafés MAURICE

## *Une saga toulonnaise*

La Galerie du Canon TPM accueille du 16 décembre 2022 au 25 février 2023, l'exposition « Cafés Maurice, une saga toulonnaise » à travers un parcours passionnant nourri de documents d'archives, de photographies, d'objets publicitaires qui retracent l'histoire de l'entreprise familiale depuis sa création en 1875 jusqu'à nos jours.

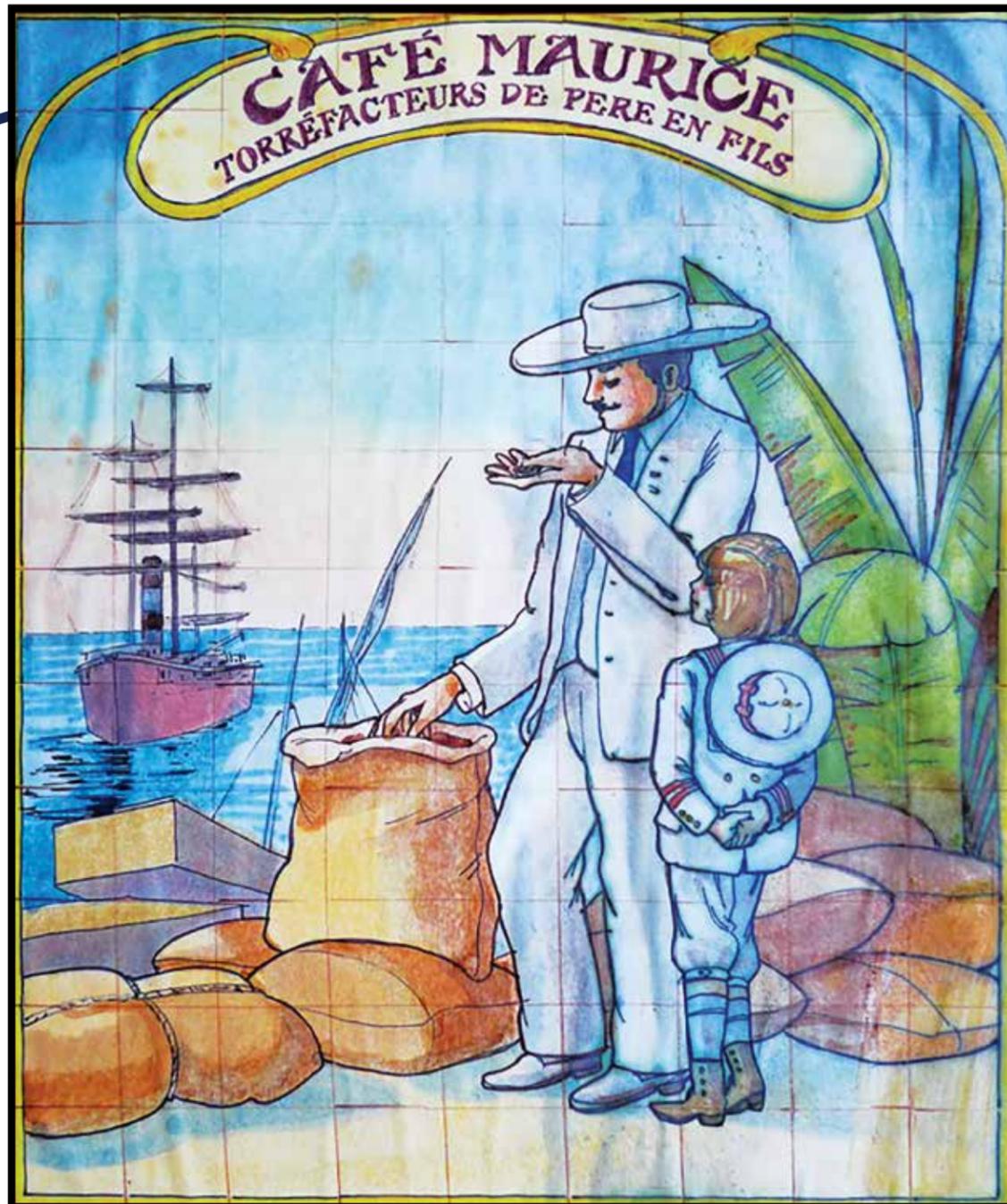
# LES DÉBUTS

L'entreprise des Cafés Maurice débute avec Marc Maurice Lévy, à Port au Prince, en Haïti dans les Antilles vers l'an 1875.

C'est donc sur cette île d'Haïti où une petite communauté juive commerçait depuis la fin du XV<sup>ème</sup> siècle que se portera le choix de Marc Maurice et sa femme Emma. Ayant fui leur Alsace natale quelques années plus tôt, ils quittèrent la France avec le ferme espoir de fonder une famille, rêvant comme tous les jeunes migrants de prospérer par le travail.

Marc Maurice Lévy s'intéressa aux cultures de café vert, s'associa à de nombreux planteurs locaux, acheta des récoltes de cerises de caféiers destinés à l'exportation. Puis il développa la torréfaction du café.

Ainsi naquit l'ancêtre des Cafés Maurice dont le prénom de son fondateur marque désormais l'identité de l'entreprise



# LE RETOUR EN FRANCE

Rentré en France avec sa femme et ses deux fils après les années 1892, il s'installe à Toulon où il ouvre tout d'abord une petite unité de torréfaction située rue Mairaud, près du cours Lafayette, siège du marché principal de Toulon. Quelques années plus tard, il ouvre un magasin de vente de cafés torréfiés au numéro 1 de la rue de Lorgues à Toulon. Pour diversifier l'offre, il propose également à sa clientèle de nouvelles denrées tels que du sucre et du chocolat.

L'affaire prend une rapide extension dans le Var puis les départements voisins où Marc Maurice ouvre entre 1920 et 1934 un nombre important de dépôts-vente : Vallée du Rhône, Gard, région Lyonnaise puis Franche - Comté, Lorraine... etc.



# L'EXPANSION

En 1934-1935, les enfants d'Emma et Marc Maurice, arrivés aux commandes lancèrent la construction d'un nouvel établissement ; celui de la rue Mairaud devenant désormais trop petit, une usine de plusieurs milliers de mètres carrés voit le jour dans les faubourgs de Toulon, rue Marcel Castié où d'importantes machines de torréfaction, de paquetage sont installées permettant à l'entreprise d'atteindre la cadence des 10 000 tonnes de café torréfié par an.

De gros camions viennent alors régulièrement charger des cartons de paquets de Cafés Maurice pour livrer les différents dépôts. Le rationnement du café durant la seconde guerre pose naturellement des problèmes d'approvisionnement. Il faut attendre, peu à peu, le retour de la paix pour que les possibilités d'importer du café vert d'Afrique puis d'Amérique du Sud et Centrale permettent de fabriquer des mélanges répondant aux goûts de la clientèle. D'autres dépôts pourront ouvrir alors : Paris, Bretagne, Centre, Région Toulousaine... etc.

Le café s'est progressivement imposé dans la vie et le comportement des Français depuis plus de trois siècles.

C'est dans le cadre de cette dynamique économique que Les Cafés Maurice connaîtront une progression de leur vente durant les trente glorieuses.



# LA MODERNISATION DE L'ENTREPRISE ET L'UTILISATION DES MÉDIAS

Le petit-fils de Marc Maurice, Jean-Claude Maurice, prend la tête de l'entreprise en 1961 et réalise d'importantes transformations. Vers les années 1970 des changements profonds en matière de technicité sont réalisés dans les domaines de la torréfaction (automatisme total) du paquetage et de la mise en place de chaînes pour le café moulu sous vide, de plus en plus demandé par la clientèle.

La publicité basée au début sur différentes collections, fait rapidement accroître les ventes, aidée également par des passages publicitaires à la télévision ainsi que dans les salles de cinéma. Pierre Bellemare et Pierre Tchernia sont missionnés pour réaliser une publicité qui sera la première publicité télévisée pour une marque de café en France interprétée par le duo comique des Frères ennemis.

Dans les années 70, l'entreprise élabore des plans médias nationaux utilisant l'ensemble des supports publicitaires contemporains : l'audiovisuel, la presse professionnelle et généraliste, les campagnes d'affichage dans le métropolitain et sur le mobilier urbain.

A l'orée des années 1980, Jean-Claude Maurice, petit-fils de Marc Maurice Lévy, dirigeant de la société à cette époque, est le témoin privilégié d'une politique de concurrence toujours plus offensive. Les entreprises étrangères de la torréfaction, prémices de la mondialisation, s'implantent en France par le biais des rachats de PME du secteur. Etouffés par les grands groupes européens, en perte constante de compétitivité, Les Cafés Maurice sont asphyxiés financièrement.

C'est en 1982 que l'entreprise dépose alors le bilan. L'usine construite dans les années 30, située rue Marcel Castié dans le quartier de Saint Jean du Var à Toulon, laisse désormais place à un bâtiment de bureaux connu sous le nom « d'Espace Maurice ».



# PARI TENU: "MAURICE" À PARIS.



## ● PARIS SURFACE ▲

30.000 m2 d'affiches qui feront bientôt des Parisiens les intimes du **CAFÉ MAURICE**.

## ● PARIS SPECTACLES ▶

Cinémas, théâtres : dans les meilleures salles de Paris et sa banlieue, c'est chaque soir la même foule.

A l'entracte : un film **CAFÉS MAURICE** qui a su s'imposer par sa qualité au dernier Festival EURO T.V.

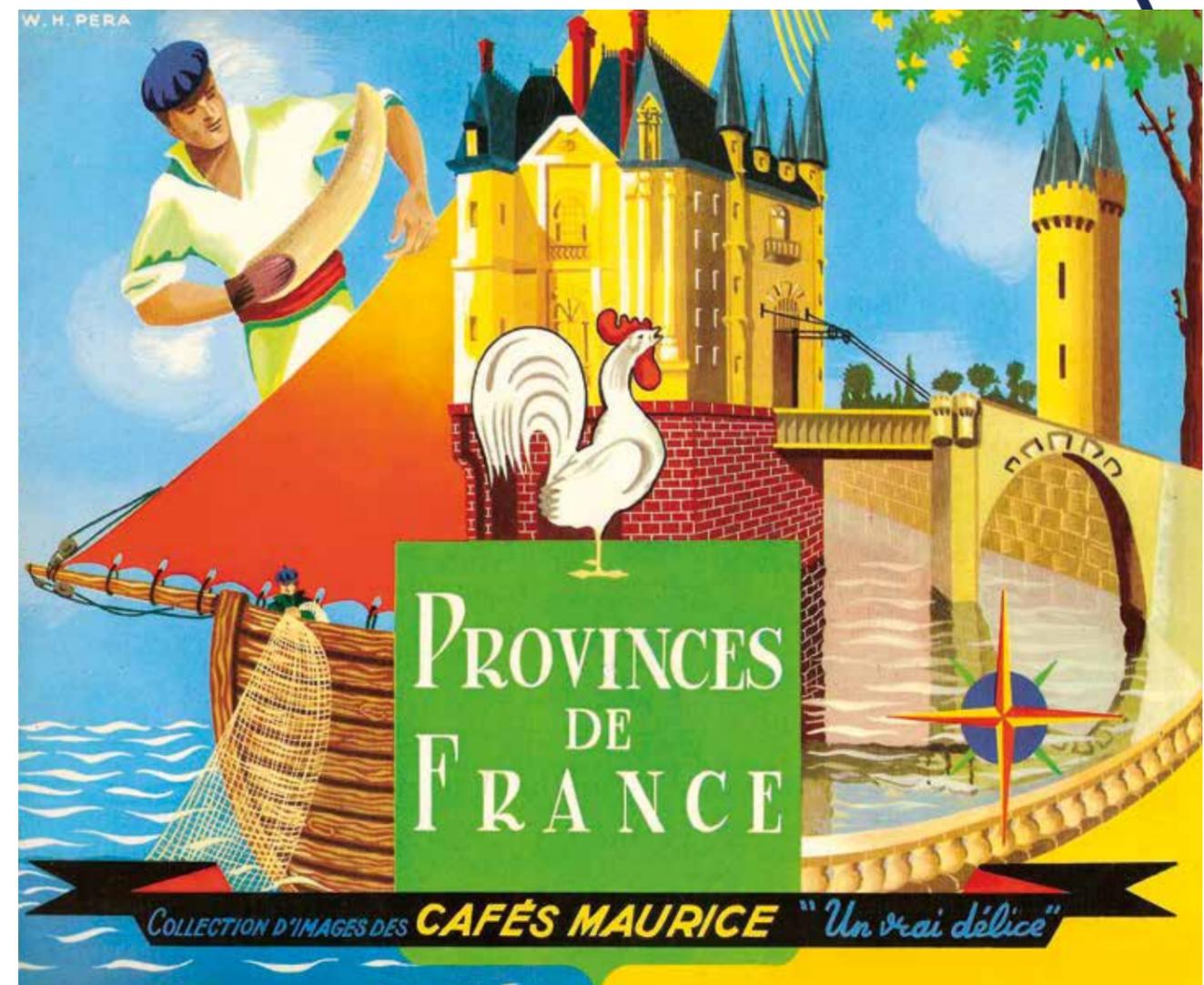
## ● PARIS SOUS TERRE ▼

Qui prend le métro ? des millions de Parisiens et un peu toute la France.

Les **CAFÉS MAURICE** seront présents par deux fois sur 159 km de lignes. Affiches et vitrines.



Décidément, **MAURICE** est partout dans PARIS.





## LE RENOUVEAU

En février 2011, était publié un livre : « Cafés Maurice, une saga toulonnaise ».

Ce titre reflète ce que fut cette entreprise : une histoire d'hommes engagés avec passion dans une aventure entrepreneuriale à Toulon. Les Cafés Maurice ont donc marqué de leur empreinte le paysage industriel toulonnais au cours du vingtième siècle ; encore aujourd'hui, se trouvent des anciens pour exhumer de leur mémoire des souvenirs d'arômes qui flottaient sur la rade.

S'inspirant de cet héritage familial, Boris Touaty, descendant des fondateurs et dirigeants de l'entreprise, arrière-petits-fils de Marc Maurice Lévy relance en 2020 l'entreprise située aujourd'hui place Camille Ledeau à Toulon.

Collectionnant tout ce qui se rattache aux Cafés Maurice et recherchant toute trace de ce patrimoine, Boris Touaty poursuit cette saga toulonnaise marquée par la modernité de son univers, baignée d'exotisme, d'humour et d'ingéniosité. Cette exposition nous livre un pan de patrimoine qui a imprégné Toulon.

[www.cafesmaurice.com](http://www.cafesmaurice.com)

[Facebook](#) @ [Instagram](#) @cafesmaurice

Source : extraits de l'ouvrage *Cafés Maurice, une saga toulonnaise* de Boris Touaty, 2020.



*Un vrai délice !*

# LA GALERIE DU CANON TPM



Fondée en 2017 par Jacques Mikaélian et Gilles Altieri, la Galerie du Canon est un lieu d'exposition d'art contemporain. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, la Métropole TPM en charge de cet établissement souhaite faire perdurer l'esprit que lui ont donné ses créateurs tant à travers la valorisation de collections patrimoniales, que par la promotion et le soutien de la jeune création. Dotée d'un espace d'exposition de 200 m<sup>2</sup>, la Galerie du Canon s'adresse à un large public.

Lieu de vie et de passage, elle est intégrée dans la dynamique d'un quartier en plein renouveau du centre historique de Toulon.

# INFORMATIONS PRATIQUES

## Exposition

Du 16 décembre 2022 au 25 février 2023.  
Ouvert du mardi au samedi de 11h30 à 18h30.  
Fermé les dimanches, lundis et jours fériés.

**Le vernissage se tiendra le jeudi 15 décembre à partir de 18h, à la Galerie du Canon TPM**

**Visite commentée de l'exposition sur réservation pour les groupes et les particuliers. Entrée libre.**

Renseignements : 04 94 93 37 55  
galerieducanon@metropoletpm.fr  
www.metropoletpm.fr

## Accès

**Bus**  
N°1-3-6-8-9-20-40-191 - Arrêts Liberté, Sénès et Préfecture Maritime.

**Voiture**  
Parkings à proximité :  
Liberté, Palais Liberté et Place d'Armes.

## Remerciements

Cette exposition a été réalisée avec l'aimable collaboration des médiathèques de la ville de Toulon, des Archives Municipales de Toulon et du Conservatoire TPM



**GALERIE**  
*du* **CANON**  
**TPM**

**Galerie du Canon**  
**Métropole TPM**  
10 rue Pierre Sémard  
83000 Toulon  
04 94 93 37 55

